

## **Cambio y continuidad: Bienvenidos a *Cuadernos.info***

Los cambios son inevitables cuando se está en un proceso de crecimiento y progreso. Ocurre con las personas, las instituciones, los países y las culturas. Y también ocurre con *Cuadernos*, que está viviendo un fuerte proceso de adaptación en pos de ubicarla entre las revistas científicas de comunicaciones más importantes editadas en América Latina.

Hemos progresado mucho desde que empezamos a editar *Cuadernos* hace ya casi treinta años. Durante sus primeras dos décadas de vida, la revista se concibió como un medio de divulgación para una audiencia periodística profesional. Cinco años atrás, iniciamos el proceso de conversión hacia una revista de investigación científica centrada en la comunicación mediada desde una perspectiva multidisciplinar, esto es, que abarca no sólo el periodismo sino también la comunicación institucional, audiovisual, multimedial y la publicidad.

Pese al corto tiempo, la comunidad científica ha reconocido nuestros esfuerzos, como lo evidencia el creciente número de artículos que recibimos, la calidad de los trabajos que publicamos, la generosa cooperación de cientos de académicos internacionales que nos apoyan en la revisión de los artículos, el alto número de lectores que visitan nuestro sitio web, el acelerado crecimiento de las tasas de citación, y el que importantes servicios de indexación de revistas, tales como Latindex, Redalyc, EBSCO, Dialnet, DOAJ, Clase, Ulrichs y Google Académico, nos hayan incluido en sus índices.

Para consolidar el camino que hemos tomado, estamos realizando una serie de cambios en la revista. Por de pronto, el más importante y llamativo se refiere al nombre; a contar de este número, nuestra dirección en la web, *Cuadernos.info*, será también el título de la publicación. Al hacer este ejercicio, hemos querido reconocer la creciente importancia de la comunicación digital en nuestra disciplina, así como simplificar y desambiguar el nombre de la revista (esto último, requisito esencial de los índices internacionales más relevantes).

El nuevo nombre es una de las muchas acciones que estamos tomando para cumplir con nuestra estrategia de largo plazo, que busca posicionarnos como una de las revistas *peer-reviewed* más prestigiosas en el ámbito de las comunicaciones iberoamericanas.

También hemos ampliado nuestro comité editorial, de modo de tener más académicos de diferentes universidades y países cuyo *background* profesional, líneas de investigación y experiencia sean coherentes con nuestra misión. Por ello, damos la bienvenida a Arturo Arriagada, Ingrid Bachmann, Pablo J. Boczkowski, Teresa Correa, Carlos del Valle, Homero Gil de Zúñiga, Javier Guallar, Juan José Igartúa, Claudia Lagos, Carlos Muñiz, Hernando Rojas, Enrique Vergara y Silvio Waisbord. Estos nuevos miembros, que se suman a nuestro prestigioso comité editorial, nos ayudarán a plantear acciones

para mejorar la calidad de la revista y fortalecer el proceso de revisión de los artículos que recibimos por pares académicos. Esta ampliación busca, por una parte, reflejar el carácter multidisciplinar del estudio de la comunicación así como nuestra vocación por contar con el apoyo de académicos con amplia experiencia en la publicación de investigaciones a nivel internacional. Como esto es una preocupación permanente, desde ya les anuncio que a muchos de quienes nos están leyendo en estos momentos les llegará una invitación de mi parte para que se integren a este prestigioso grupo de colaboradores.

Gracias al apoyo de instituciones como la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (Conicyt) y el permanente respaldo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y su Facultad de Comunicaciones, hemos podido incrementar la visibilidad de la revista en los círculos académicos de las comunicaciones en Iberoamérica. Actualmente, recibimos más de 100 artículos al año y contamos con una red de 120 expertos para la revisión de pares. El nivel de citación de la revista, en tanto, ha crecido sostenidamente en los últimos años.

Sin duda, la mayor visibilidad e impacto de la revista ha sido posible en parte importante por el uso de la plataforma Open Journal Systems, que nos permite ampliar nuestra audiencia por órdenes de magnitud respecto de la edición impresa. Por lo mismo, también hemos renovado completamente nuestro sitio web, incorporando nuevas funcionalidades y haciéndolo cada vez más bilingüe. En el próximo número también empezaremos a gestionar la presentación y revisión de artículos mediante la plataforma OJS.

Como en todo proyecto académico, este proceso de mejoras de la revista ha sido posible gracias a la gestión de muchas personas. Sin embargo, en este espacio quiero destacar especialmente a nuestra editora ejecutiva saliente María Olga Delpiano, quien ha liderado la conversión de *Cuadernos.info* en una publicación ciento por ciento dedicada a la investigación científica de las comunicaciones iberoamericanas. El presente es su último número como editora ejecutiva de la revista y, por lo mismo, es justo agradecer su enorme contribución a ella. Aprovecho también de dar la bienvenida a su sucesora, la periodista e investigadora de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile, Daniela Grassau.

Los cambios que hemos vivido en los últimos años, eso sí, no nos han hecho olvidar nuestra misión, que continúa y continuará siendo “entregar evidencia empírica y desarrollos metodológicos respecto de las prácticas profesionales, las audiencias, instituciones, tecnologías y los efectos de la comunicación en lo social, político, económico y cultural”.

Termino con una breve reseña de los artículos que componen el apartado temático de la presente edición, que fue dirigido por la profesora, investigadora y experta en ética de las comunicaciones, María Elena Gronemeyer, PhD.

Las épocas, como la actual, de cambios significativos y universales obligan a plantear preguntas de estudio nuevas que remitan al sentido permanente y contemporáneo de la comunicación social y a los modos adecuados de ejercerla en las realidades emergentes. Esta edición especial de *Cuadernos.info* difunde seis trabajos abocados al estudio sistemático de los asuntos y problemas éticos que conllevan la actual comunicación medial y las disciplinas relacionadas con ella.

La preocupación por preservar, e idealmente ampliar, los espacios de libertad de expresión necesarios para el ejercicio del periodismo es siempre un objeto de estudio relevante y el primer artículo nos confronta con índices de restricciones a esta libertad de acuerdo a las percepciones de quienes ejercen hoy un trabajo informativo en Chile. Un segundo artículo examina las novedades de nuestro tiempo discutiendo, a partir de información de la primera década del siglo XXI levantada en un observatorio de medios, cuáles son los temas protagónicos de la ética periodística en un contexto de alto desarrollo tecnológico. Luego, un caso de estudio, que analiza la cobertura de un suceso dramático, aporta una metodología de análisis valioso para la docencia y la investigación de medios en tiempos en que el espectáculo gana crecientemente terreno en los espacios periodísticos. Un par de trabajos contribuye al conocimiento y al discernimiento ético en relación con dos aristas sensibles de la actividad publicitaria: la autorregulación en los avisos dirigidos a menores y el escrutinio ciudadano de la publicidad en esta era digital.

Cierra esta sección especial el análisis sobre uno de los escenarios probablemente más complejos de estos años, el de los medios o redes sociales, que imponen a los periodistas que los usan desafíos éticos nuevos.

Sebastián Valenzuela, PhD  
Editor en Jefe  
*Cuadernos.info*