

Editorial Temas Generales

En búsqueda de la identidad de las comunicaciones: la riqueza de una visión multifacética

In pursuit of a communications identity: the value of a multifaceted vision

Rayén Condeza Dall’Orso, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile
(rcondeza@uc.cl)

William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile
(wporath@uc.cl)

A propósito de la búsqueda de la identidad de las comunicaciones, los artículos publicados en este número 55 de *Cuadernos.info* reflejan aquello que Wolfgang Donsbach, entonces presidente de la International Communication Association (ICA), advirtió en 2005 a los investigadores en este campo: “Cualquier relato de un estado de una disciplina es limitado en alcance y está sesgado. Es limitado porque el campo crece más rápido que la capacidad del investigador promedio para procesar y digerir nueva información y, por lo tanto, mantener una visión general” (Donsbach, 2006, p. 437). La amplia paleta temática que este número de Temas Generales ofrece a sus lectores abarca desde los estudios de género –pasando por el periodismo de datos, el *fact-checking* o la comunicación del patrimonio cultural– hasta el desafío de investigar la comunicación política en las nuevas plataformas digitales en el contexto del *Big data*.

Partiendo por los estudios de género, el movimiento #MeToo en Portugal –al igual que en otros países– tuvo una amplia visibilidad en los medios y en las redes sociales, generando procesos de opinión pública relevantes en torno al fenómeno. Carla Cerqueira, Célia Taborda Silva y Ana Sofia Pereira investigan los artículos de opinión publicados entre 2017 y 2022 en dos periódicos de referencia del país para conocer desde qué temáticas principales se abordó este importante movimiento transnacional en contra de la violencia hacia la mujer y el acoso sexual. Las autoras contribuyen así a la necesidad, como argumentan Fileborn y Loney-Howes (2019), de mapear un movimiento social que dominó en su momento el discurso social, los titulares de las noticias a nivel global y que impactó en el cambio social.

Por su parte, Juan José Sánchez Soriano, Leonarda García-Jiménez y Miquel Rodrigo-Alsina, en colaboración entre España y Estados Unidos, investigan la recepción de diferentes audiencias respecto de la representación de personajes LGTBIQ+ en series de televisión españolas e internacionales emitidas entre 2011 y 2020; ahondan, en especial, en los procesos de identificación con estos personajes, comparando las percepciones de las personas cisheterosexuales y las de los integrantes de dicho colectivo. Su aporte se suma a las investigaciones que profundizan en el debate social y público sobre la correspondencia entre una mayor presencia de estas comunidades en los medios y las mejoras en sus derechos (Villegas Simón et al., 2023).

Las concepciones sobre la maternidad circulantes en el mercado digital en Chile son el foco de la investigación de Ismael Tabilo Prieto, Camila Moyano Dávila y Francisca Gallegos Jara quienes, desde las especialidades de la psicología y de la sociología, condujeron una etnografía digital cualitativa de 56 cuentas de Instagram a partir de la cual emergen distintas figuras de maternaje contemporáneas, las que resultan de un ensamblaje de algoritmos, afectos y normas en continua interacción con las usuarias. Sus resultados enriquecen un área de investigación creciente en los estudios culturales en torno a cómo las prácticas de información y comunicación sobre la maternidad en entornos digitales responden a expectativas sociales, a la vez que constituyen experiencias específicas vividas por las mujeres en torno a sí mismas (Johnson, 2014; Bailey, 2023).

Desde la perspectiva de los estudios culturales, Concha Pérez-Curiel, Paloma Sanz-Marcos y Ana Velasco Molpeceres establecen una cooperación entre tres universidades españolas para investigar cómo dos icónicas revistas internacionales de moda femenina y masculina responden en sus discursos a los cambios sociales en curso en torno a la diversidad y a los estereotipos de género en sus portadas, observando cierta apertura a una mayor inclusión.

Finalmente, Frida Rodelo propone algunos determinantes de género que operarían en la cobertura periodística de las candidatas participantes en las campañas electorales municipales y de legislatura local en México en 2021 según el género de los profesionales de los medios y otros factores organizacionales, en un contexto en que el país ha alcanzado uno de los mayores niveles de paridad a nivel mundial en la participación política parlamentaria.

Este tema nos conecta con los estudios del periodismo. En esta temática se plantea el desafío de la generación automática de contenido noticioso. Teresa Sandoval-Martín y Leonardo LaRosa Barrolleta presentan una revisión de literatura sistemática sobre los métodos empleados para investigar la calidad de este tipo de informaciones, entre su debut en 2008 y 2022, en las publicaciones integradas en las bases de datos de WOS y SCOPUS.

También es un desafío la lucha contra la desinformación. Este fenómeno, de carácter global y que se desarrolla en especial a través de las redes sociales, afecta a los derechos humanos, a la libertad de expresión y a la democracia, en circunstancias en las que la información constituye un bien común, afirmaba recientemente la directora general de UNESCO en la conferencia mundial Internet for Trust (UNESCO, 2023). Las investigaciones sobre verificación de datos, una nueva práctica profesional especializada del ámbito periodístico, cobran mucha relevancia para contrarrestar este escenario. María Isabel Míguez-González, Alberto Dafonte-Gómez y Javier Abuín-Penas estudian su despliegue en el caso de los verificadores iberoamericanos pertenecientes a la International Fact-Checking Network (IFCN) en Instagram, una red social hasta ahora poco estudiada en esta área.

Un siguiente módulo de este número lo constituyen tres artículos basados en México, que involucran desde quejas de consumidores en Twitter, pasando por la comunicación ambiental, hasta el patrimonio cultural. Manuela Gutiérrez Leefmans, Fiorentina García Miramón y Maximilian David Murck analizan las quejas de los consumidores en Twitter respecto de grandes tiendas de venta al detalle durante la pandemia de COVID-19 en México, confirmando el enorme poder de esta red social y su uso por parte de los consumidores para realizar sus reclamos en un boca a boca electrónico.

Por su parte, Raquel Aparicio Cid realiza una revisión bibliográfica sistematizada de las publicaciones sobre Comunicación ambiental en México, entre 2000 y 2021, para delinear su posible configuración. Entre sus conclusiones se destaca que este campo disciplinar tiene pocos avances teóricos y metodológicos propios y está constituido en su mayoría por aportes de investigadores de la comunicación y de las ciencias naturales.

Según Featherstone (2000), lo digital en la cultura, específicamente el uso de los repositorios electrónicos para su archivo y promoción, cambia la forma en la que la cultura se produce, resguarda, promulga y cómo se la vive. En un escenario de diseño e implementación de repositorios digitales patrimoniales de acceso abierto y gratuito, la investigación de Claudio Molina Salinas aborda los desafíos actuales de la preservación digital del patrimonio cultural en México, particularmente con el caso de Mexicana (<https://mexicana.cultura.gob.mx>), en el marco de la Agenda Digital de Cultura de dicho país.

El bloque de la comunicación política lo inicia Gustavo Buquet quien, desde una perspectiva de la economía política de la comunicación, la construcción de bases de datos cuantitativas y un análisis desde la economía industrial, describe el nacimiento, desarrollo y crisis de los grupos uruguayos de televisión comercial y su relación con el poder político.

Federico Albanese, Esteban Feuerstein, Gabriel Kessler y Juan Manuel Ortiz de Zárate articulan el aporte de cuatro universidades argentinas para investigar – desde las ciencias de la computación y la sociología– la comunicación en redes sociales de 50 políticos en ese país durante 2020. Aplicando el aprendizaje automático al análisis cross-plataforma en Facebook, Instagram y Twitter, emplean un algoritmo para detectar tópicos y niveles de toxicidad y conducen un análisis de sentimientos; en su conjunto, estos contribuyen a una mejor comprensión del comportamiento político en el contexto digital. Estos autores forman parte del fenómeno de la inmersión de los científicos sociales en una era creciente de datos abundantes, por lo que incluir el aprendizaje automático en los análisis requiere repensar los métodos y las buenas prácticas en las ciencias sociales (Grimmer et al., 2021).

Los investigadores Elias Said-Hung, Sergio Arce-García y Daria Mottareale-Calvanese también utilizan el *machine learning*, en este caso centrado en investigar la polarización sentimental cristalizada en Twitter durante el llamado paro nacional de 2021 en Colombia, en un contexto de desinformación y de protestas de larga duración. A partir del análisis de más de un millón de mensajes de Twitter observaron que aquellos con carga sentimental negativa fueron los principales movilizados de la discusión en ese espacio de comunicación.

También sobre este paro en Colombia, Malely Linares Sánchez e Inmaculada Postigo Gómez analizan las prácticas comunicativas, sociopolíticas y culturales protagonizadas por los jóvenes que participaron en él. Los autores observan que los jóvenes denuncian y proponen posibilidades de cambio frente al sistema capitalista, la herencia colonial, el racismo y el patriarcado. En este contexto, concluyen que la subjetividad política juvenil emergente se basa en cinco grandes rasgos: comunicación, confianza, colaboración, construcción de lo común y el rol central de las mujeres.

Finalmente, Omar Gerardo Martínez Roa, Clara Helena Guzmán Rodríguez y Geisa Lorena Lara Avilés realizan una revisión sistemática de la literatura sobre la comunicación para el cambio social. Los resultados permiten observar un creciente interés en una producción investigativa que articula la comunicación para el cambio social con problemáticas de producción de contenidos, incidencia política, participación comunitaria y empoderamiento ciudadano.

En lo que concierne a la revista en sí, tenemos muy buenas noticias sobre su impacto en la última medición de Scimago: las citaciones a sus autores aumentaron entre 2021 y 2022, se mantiene en Scopus Q2, y se posiciona como la segunda revista con mayor impacto en el área de América Latina. Agradecemos a los autores, revisores, editores asociados y a los profesionales de *Cuadernos.info* por este logro

colectivo, y al Fondo de apoyo a la indexación de revistas científicas del Sistema de bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

A partir de este número damos la cordial bienvenida al doctor William Porath como editor en jefe de *Cuadernos.info*, quien asume ese rol mientras la doctora Rayén Condeza se encuentra en su período sabático. William Porath es profesor titular de la Pontificia Universidad Católica de Chile, doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Johannes Gutenberg de Mainz, Alemania, especialista en análisis de contenido de los medios, opinión pública y comunicación política y periodista de esta casa de estudios.

RAYÉN CONDEZA DALL'ORSO, PHD

WILLIAM PORATH, PHD

Editores en jefe

Cuadernos.info

REFERENCIAS

- Bailey, L. (2023). The virtual mother: Mumsnet and the emergence of new forms of 'good mothering' online. *Discourse & Communication*, 17(1), 40-56.
<https://doi.org/10.1177/17504813221123663>
- Donsbach, W. (2006). The Identity of Communication Research. *Journal of Communication*, 56(3), 437-448. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00294.x>
- Featherstone, M. (2000). Archiving Cultures. *The British Journal of Sociology*, 51(1), 161-184.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2000.00161.x>
- Fileborn B. & Loney-Howes D. (2019). Introduction: Mapping the Emergence of #MeToo. In B. Fileborn & D. Loney-Howes (Eds.), *#MeToo and the Politics of Social Change* (pp. 1-18). Palgrave Macmillan.
- Grimmer, J., Roberts, M. E., & Stewart, B. M. (2021). Machine Learning for Social Science: An Agnostic Approach. *Annual Review of Political Science*, 24, 395-419.
<https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-053119-015921>
- Johnson, S. A. (2014). "Maternal Devices", Social Media and the Self-Management of Pregnancy, Mothering and Child Health. *Societies*, 4(2), 330-350.
<https://doi.org/10.3390/soc4020330>
- UNESCO. (2023, February 23). *At UNESCO, a call to regulate digital platforms in the face of online disinformation and hate* (press release). <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-call-regulate-digital-platforms-face-online-disinformation-and-hate>
- Villegas Simón, I., Sánchez Soriano, J. J., & Ventura, R. (2023). 'If you don't "pass" as cis, you don't exist'. The trans audience's reproofs of 'Cis Gaze' and transnormativity in TV series. *European Journal of Communication*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/02673231231163704>.