

## Investigación en Curso

### Fundamentos estético-teológicos de la piedad popular.

Proyecto Fondecyt Iniciación n° 11170285.

Investigador responsable: Federico Aguirre

#### INTRODUCCIÓN

El estudio de la denominada “piedad popular” ha presentado un desarrollo progresivo en el contexto de la reflexión teológica a partir de la segunda mitad del siglo XX, ocupando un lugar destacado en el ámbito latinoamericano. De este modo, si bien en un principio dicho fenómeno es considerado de manera relativamente negativa por parte de teólogos y del Magisterio de la Iglesia (como una suerte de alienación a corregir), a lo largo de los diferentes encuentros del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) y en la reflexión de ciertas corrientes fundamentales de la teología latinoamericana (Teología de la liberación, Teología del Pueblo) finalmente se terminará reconociendo el rol fundamental que juega la “piedad popular” en la vida de la Iglesia en Latinoamérica. El punto cúlmine de este reconocimiento viene dado por la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium* (2013), donde el Papa Francisco define la “piedad popular”, ni más ni menos, como “lugar teológico”, y hace una llamada a prestar atención a los

modos específicos en que esta se manifiesta.

Lo planteado aquí también es válido en gran medida para el estudio de la denominada “religiosidad popular” (en la que la “piedad popular”, como fenómeno cultural, se inscribe). Si bien en un principio las ciencias humanas se aproximan a dicho fenómeno como un hecho extravagante y folclórico, ya a partir de la década de los 80 se comenzará a reconocer con claridad la decisiva injerencia de la “religiosidad popular” en los procesos sociales de América Latina y en la configuración de su identidad cultural.

Ahora bien, tanto en el caso de la “religiosidad popular” como en el caso de la “piedad popular” (tanto por parte de antropólogos, sociólogos y teólogos) se destaca recurrentemente lo que podríamos llamar la “lógica estética” de ambos fenómenos, es decir, que se trata de prácticas rituales que se expresan fundamentalmente a través del arte (imágenes, música, bailes, indumentaria), en contraste con un lenguaje teórico-conceptual. Esta investigación,

partiendo de la exhortación del Papa Francisco y contemplando la reflexión de las ciencias humanas sobre el fenómeno de la “religiosidad popular”, busca contribuir específicamente a la valoración de la “piedad popular” en el contexto de la tradición eclesial, planteando el cruce entre teología y estética como el punto de partida para el desarrollo de una perspectiva teológico-fundamental.

#### HIPÓTESIS Y OBJETIVO GENERAL

A la luz de todo esto surgen las siguientes preguntas: 1) ¿Los lenguajes artísticos a través de los que se comunica la denominada “piedad popular” son un mero recipiente (muchas veces deformante) para la inculturación de una doctrina aislada del acontecer histórico?; 2) ¿Podemos hablar propiamente de una “lógica” estética de la “piedad popular”?; 3) ¿Qué relación guardaría esta “lógica” con el modo en que se ha mostrado históricamente el Dios de la revelación cristiana en la teología y la doctrina?

Nuestra hipótesis de trabajo podría ser planteada del siguiente modo: la “lógica estética” de la “piedad popular” no se constituye en un obstáculo sino en una clave para el despliegue de una perspectiva teológico-fundamental sobre el fenómeno. Para el desarrollo de

esta hipótesis trabajaremos sobre el supuesto de que desde el momento en que Dios se deja ver, oír y tocar la revelación cristiana adquiere un carácter eminentemente estético. Será necesario, no obstante, profundizar qué entendemos por el “carácter estético” de la revelación cristiana y definir la especificidad estética de la “piedad popular” a partir del estudio de las prácticas concretas en las que esta se encarna.

De este modo, el objetivo general de la presente investigación consiste en establecer de qué modo la “lógica estética” de la “piedad popular” posibilita el desarrollo de una aproximación teológico-fundamental al fenómeno.

#### METODOLOGÍA

Nuestra investigación, dado su carácter interdisciplinario, contempla dos dimensiones metodológicas fundamentales: a) *Salida a terreno* a partir de la cual se llevará a cabo el levantamiento de datos y se realizará una caracterización del objeto de estudio y b) *Revisión bibliográfica* de estudios estéticos, sobre “religiosidad popular” y cultura material, de fuentes teológicas sobre el lugar de la experiencia estética en el contexto de la tradición eclesial y de documentos magisteriales referentes a la “piedad popular”.

Si bien la metodología de la presente investigación no se define por una aproximación antropológico-etnográfica, se hace imprescindible realizar salidas a terreno para complementar la información ya levantada sobre el fenómeno en cuestión.

Esto en razón de que nuestra hipótesis de trabajo otorga un rol fundamental a las expresiones materiales del fenómeno y se basa en el análisis de su especificidad estética, pero desde una perspectiva propiamente teológica. En este sentido, un estudio puramente bibliográfico no asumiría la cuestión metodológica de fondo, esto es, la deformación del fenómeno por una aproximación puramente teórico-conceptualista.

Así, la aproximación “estética” que proponemos adquiere su relevancia sobre todo a partir de la interacción de los fieles con la cultura material en la que se da la “piedad popular”, la cual juega un rol fundamental en la articulación del fenómeno.

Por su parte, la revisión bibliográfica nos permitirá elaborar un aparato crítico adecuado para la interpretación de los datos y la elaboración de nuestra propuesta teórica. Así pues, planteamos el siguiente diseño metodológico basado en nuestros 3 objetivos específicos:

1) Caracterizar desde un enfoque estético y teológico manifestaciones concretas y paradigmáticas de “piedad popular” en Chile.

El objetivo de esta primera aproximación al fenómeno a través de la salida a terreno es realizar un registro documental que capture las acciones rituales en el contexto de festividades religiosas paradigmáticas del fenómeno de la “piedad popular”.

*Muestra.* Si bien durante el desarrollo de la investigación haremos referencia a diversos casos de “piedad popular”, para una primera fase del proyecto se propone la asistencia a tres fiestas religiosas de reconocido valor patrimonial y especialmente representativas de la “piedad popular” para la realidad nacional: 1. La Fiesta de la Virgen de la Tirana; 2. La Fiesta de san Pedro en Valparaíso; 3. La Fiesta del Cristo de Cahuash en Chiloé. La selección se da según los siguientes criterios: a) representatividad geográfico-cultural (norte-cultura andina, centro-cultura criolla, sur-cultura mapuche); b) asociación de cada fiesta a actividades productivas que definen la vida económica del país (minería, pesca y agricultura); c) representatividad devocional del mundo cristiano que ofrecen (Virgen, Santos y Cristo, respectivamente).

El *enfoque* de nuestro trabajo de observación será sobre la interacción de los creyentes con las imágenes y todos los elementos que constituyen la cultura material en la que se desarrolla la fiesta, así como la intervención del espacio público y la estructura temporal de las fiestas; el *instrumento* de observación viene dado por el registro audiovisual, el croquis y la realización de entrevistas a los principales actores de la fiesta; finalmente, la *estrategia de análisis* consistirá en identificar situaciones concretas y paradigmáticas de la interacción entre los creyentes y la cultura material, de las cuales se estudiarán dos aspectos: la configuración litúrgico-dramática de la fiesta y el rol que juega la imagen devocional en la articulación de la fiesta.

La información obtenida será analizada a través de las categorías estético-teológicas que elaboraremos a partir de la revisión bibliográfica que describimos en el siguiente punto, dando lugar a la publicación de un artículo científico con los resultados de nuestro análisis. De este modo, durante esta etapa, el énfasis estará puesto en un trabajo de observación, que permita tanto registrar la espontaneidad y los detalles de los actos en las fiestas, como no interrumpir, ni incomodar a los participantes.

Para la preparación de los instrumentos de observación que aplicaremos en las salidas a terreno se contará con la participación de un director audiovisual y la asistencia de un ayudante proveniente del área de las ciencias sociales.

El principal producto de esta etapa de trabajo (consistente en tres pequeñas piezas documentales), además de complementar la revisión bibliográfica y nutrir el análisis del fenómeno, servirá para difundir la investigación realizada.

2) Plantear una perspectiva de análisis teológico-fundamental de la “piedad popular” a partir de la elaboración de categorías estético-teológicas.

En una segunda instancia de nuestro proyecto (que se vincula con la estrategia de análisis de las salidas a terreno) nos proponemos realizar una revisión bibliográfica en torno a categorías generales, tales como “fiesta” o “imagen”, las cuales se derivarán del mismo objeto de estudio, a saber: fiestas religiosas asociadas a determinadas figuras de la historia de la salvación cristiana personificadas a través de una imagen que asume un rol protagónico en el contexto de la fiesta.

Categorías estéticas con un trasfondo cultural como “fiesta” e

“imagen” han sido ampliamente tratadas en el ámbito disciplinar de la estética, y en particular desde la teoría estética de la Filosofía Hermenéutica donde se destaca permanentemente el horizonte ritual de la experiencia del arte y se define su estatuto epistemológico. Como complemento a la perspectiva hermenéutica y en vistas de establecer la especificidad material-sensorial de los conceptos antes mencionados, nos serviremos de la perspectiva abierta por los estudios de *new material culture*, corriente de pensamiento que destaca el valor de los objetos materiales como agentes sociales en contraposición a una aproximación puramente intelectualista al estudio de la cultura material.

De esta manera, a partir del desarrollo de un aparato conceptual y su aplicación a los casos estudiados, nos proponemos definir el alcance de la “lógica estética” de la “piedad popular” e intentaremos establecer el cruce entre estética y teología como punto de articulación para la valoración teológica de la “piedad popular” en perspectiva teológico-fundamental.

3) Definir de qué manera la “piedad popular”, desde su “lógica estética”, se constituye en “lugar teológico”.

Finalmente, partiendo de la valoración teológica y magisterial de

la “piedad popular” en el contexto latinoamericano indagaremos las fuentes que ofrecen un sustento a la aproximación estético-teológica que proponemos, explorando a su vez en la denominada “teología de la imagen” desarrollada durante el primer milenio, y más concretamente en torno a la querrela de las imágenes de los siglos VIII y IX (cf. Juan Damasceno y Teodoro Estudita). A partir de comienzos del siglo XX, esta teología resurgirá en torno al desarrollo de las vanguardias artísticas en la obra de diversos teólogos hasta la actualidad, estableciendo una renovada perspectiva teológica para la comprensión del arte en nuestros días.

El núcleo de esta “teología de la imagen” viene dado por la definición del carácter “sacramental” de la imagen, fundamentado en el acontecimiento mismo de la Encarnación. Como destaca el Cardenal Cristoph Schönborn: “Dios ha tomado un rostro humano y dicho rostro es el lugar privilegiado de su revelación”. A partir de esta definición, la imagen de culto cristiana es comprendida propiamente como un discurso teológico sobre la Encarnación expresado a través de la línea y el color, asumiendo un rol fundamental en la configuración del espacio arquitectónico y en la articulación de la celebración litúrgica.

Cabe destacar que este posible vínculo entre la “piedad popular” y la “teología de la imagen” ya ha sido puesto de relieve en el contexto de la discusión bibliográfica de las últimas décadas en el trabajo de Juan van Kessel.

Como resultado de esta etapa se espera establecer la perspectiva teológico-fundamental de los conceptos estético-teológicos acuñados en la etapa anterior con el objeto de elaborar un aparato conceptual que nos permita determinar de qué manera y en qué medida la “piedad popular”, desde su “lógica estética”, puede constituirse en ámbito de revelación en el contexto de la tradición cristiana.

#### RESULTADOS ESPERADOS

A través de la interpretación de los datos recabados y el análisis realizado, nuestra investigación se propone: a) destacar la importancia de los lenguajes del arte como modo de expresión de la “piedad popular”, b) evidenciar el rol fundamental que juega la “piedad popular” en el contexto de la experiencia eclesial en América Latina y Chile, y c) promover su estudio de una manera metodológicamente adecuada, propiciando instancias para el desarrollo de las prácticas que la constituyen.

FEDERICO AGUIRRE

*Facultad de Teología  
Pontificia Universidad Católica de Chile*